



8種  
思維

定位人生

200分



的

創意  
哲學

A woman with long hair and glasses, wearing a dark suit, stands in a modern, dimly lit interior space. The ceiling features a grid pattern and track lighting. The floor is polished and reflects the lights. The overall atmosphere is sophisticated and contemporary.

羅靈傑



## PROFILE

- 壹正企劃(One Plus Partnership Ltd.)設計總監兼創辦人
- 李惠利工業學院(香港專業教育學院(李惠利)前身)高級文憑畢業
- 香港理工大學室內設計文學士
- 曾獲獎項：

1998-2015年香港Asia Pacific Interior Design Award共獲22個獎項，包括8金、2銀、2銅、4個榮譽獎、3個傑出大獎、1個Best 10及4個優勝獎

2009-2014年台灣室內設計TID大獎共獲17個獎項，包括2金、12個優勝獎及3個入圍獎

2012年成為ANDREW MARTIN國際室內設計大獎全球唯一年度大獎得主，也是歷史上第一位獲此殊榮的亞洲設計師

2011-2014年德國iF傳達設計獎共獲10個獎項，包括9個優勝獎及創香港室內設計界先例獲獎金獎

2010-2014年德國Red Dot Design共獲6個獎項

2010-2015年美國International Design Awards共獲6個獎項，包括1金、2銀及3個榮譽獎

2011及2013年Hong Kong Design Association Award共獲18個獎項，包括1金、3銀、6銅、3個榮譽獎、3個優勝獎及2個Hong Kong Best Award

2012-2015年日本JCD Design Award共獲11個獎項，包括評審特賞飯島直樹賞、9個優勝獎及1個銀獎

2012-2014年意大利A' Design Award & Competition共獲9個獎項，包括2白金、2金、3銀、1銅及1個入圍獎

2013-2014年美國IIDA The Best of Asia Pacific Design Awards共獲7個獎項，包括3個優勝獎及4個榮譽獎

2014年美國第五屆IIDA Global Excellence Awards共獲3個獎項，包括2個優勝獎及1個全場最佳大獎

2014年十大傑出設計師及香港十大傑出青年

2015年A&D Trophy Awards室內設計(專業)組別共3個獎項，包括2個優勝獎、室內設計類別最佳大獎



據聞，羅靈傑絕不健談。

坐在他公司的會議室，面對着深灰色牆壁、座椅，深藍色圓桌，昏暗燈光，正忐忑着如何才能打開他的話匣子。

突然，一把過肩灰白長髮映入眼簾，羅靈傑出現。他腳步飛快、自信，全身裹在黑色型格衣履中，深沉內斂；只是那副超大的眼鏡，遠望總覺他似女孩子，有點脆弱。

今天他一反常態，一坐下，滔滔不絕。

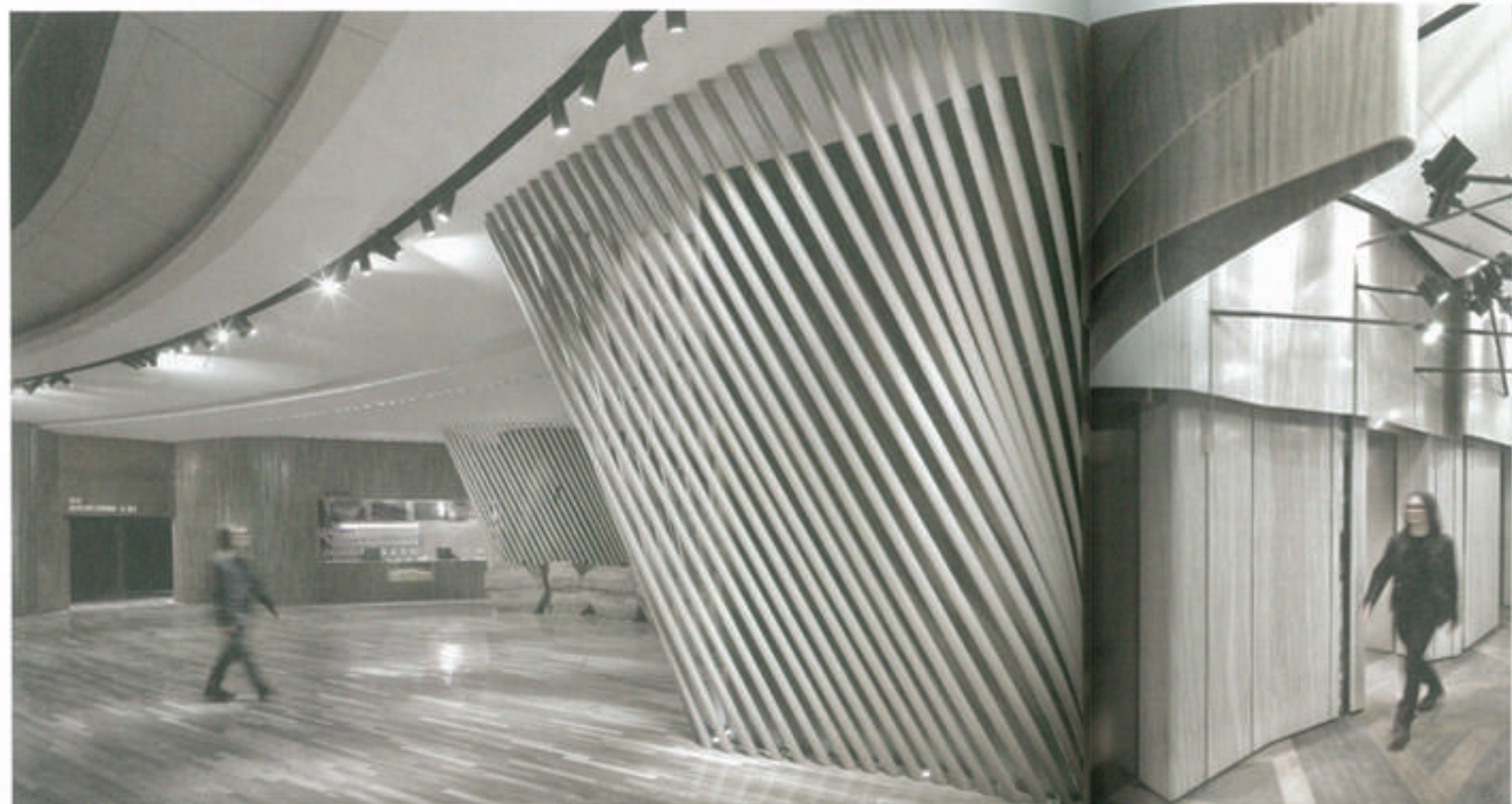
## 採

訪前，人人都說羅靈傑是個怪傑。他可以為每個受委託的項目，都設計三份方案給客人選擇。他曾為戲院設計一個圓錐體空間，底部為鵝蛋形、頂部是正圓形、中間則如倒轉了的杯。如此不規則的形狀，怎么可能結合起來，上面還要掛滿七千塊光片，且每塊弧度不一？！

他的設計總是如此突破常規，玩盡各種不規則圖案、複雜意念，專向超高難度挑戰，似乎有點自虐心態。

然而，當聽完他的故事，便會發覺他並非異類。正如獅子山下的你、我、他，羅靈傑只是自小家境不理想，危機感重；他白手興家，開創自己的設計公司，有自己的一套堅持與執着，僅此而已。

翻看資料，羅靈傑從來多談設計，少講自己，這次破格敞開心扉，算是一趟深情之旅。

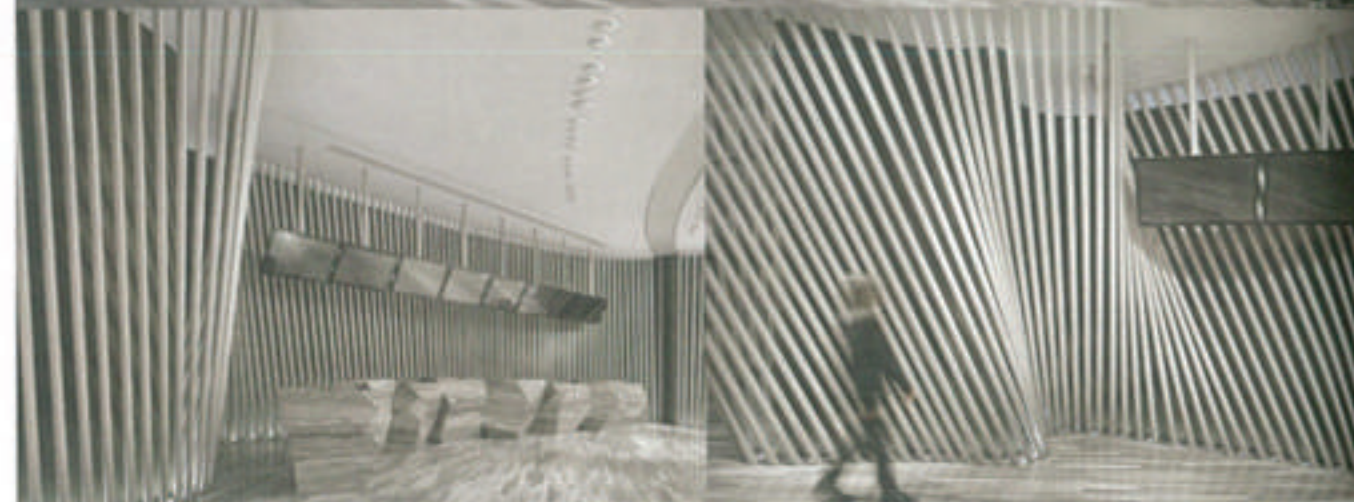


「業界很多人覺得，我跟太太(龍慧祺，同是室內設計師)很幸運，客戶都容許我們做複雜的設計。」

「其實，剛創立公司時，因沒有知名度，沒人願意接受我們。只是我們每次都做三個方案，一個較保守，是客戶想要的；兩個較創新，是我們自己喜歡的，全給對方選擇。若客戶最終仍堅持己見，我們也沒所謂。」

「有人會覺得，沒被選上的設計等於垃圾，我不這樣看。為何我畫圖較別人快，因為我每年畫過萬張，工多藝熟，是種訓練，助你提升到另一層次。不斷設計，不斷提升，經驗就是這樣慢慢累積起來。」

「而且，客人亦覺得你有誠意，一次交三個方案嗎！就像學生交功課，明明只要交一份，你交足三份，且不馬虎，老師一定會感動，給高分。同樣，客人亦會被感動，即使今次不採用你的設計，下次可能會放手讓你試。」



左：無錫海岸影城。以海岸為主題，卻不以碧波藍天為主調。反倒透過海岸的天然景觀，呈現大海之美。橢圓形的大堂，是沿著陸地彎曲而成的海岸線。地板上長度不一的幼細長方形雲石地磚，遠看像是浪濤拍岸時翻起的白花，隨著潮漲潮退，延綿不絕。至於沿著影城四周斜度不一的牆面，則模仿波浪的起伏，令人置身其中，也有佇立海邊聽濤拍岸的寧靜。

右：香港銅鑼灣UA CINE TIMES 戲院。

## 做到感動你



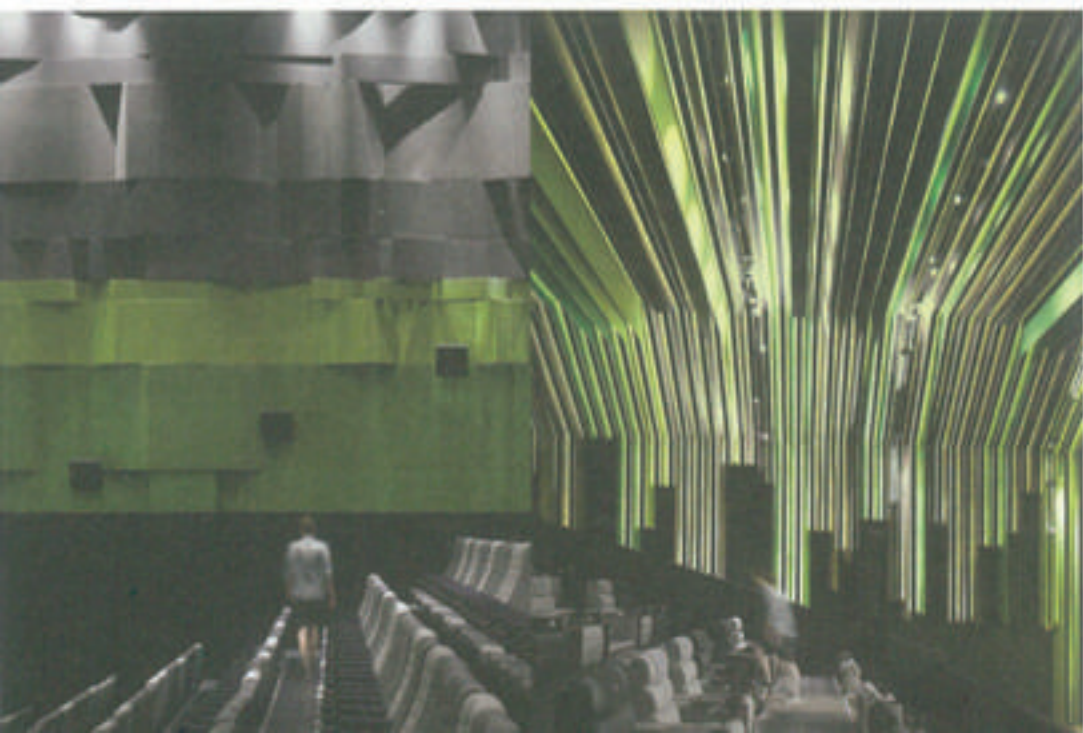
# 必下死工夫

設計是一種嘔心瀝血的創作，做一份滿意的設計已很難，何況三份？想着要我一稿三寫，必定杜鵑泣血。「很heavy的，但公司剛成立，要讓別人知道你的實力，就要多行幾步。」

讀書時，導師都說他是傻的。明明只需畫十張圖，他畫20張；明明可能只需畫一至兩張A0尺寸的圖，他畫十張，另附三個模型。這都是當年打暑期工時，老闆教他的。

「他說想拿100分，便要做足120分，預算有20分被扣，我改良這想法，想拿100分便做足200分，預算有100分被扣，那一定可以拿滿分。」

以前，他在辦公桌上放了一句親手寫的話：「欲求生富貴，必下死工夫。」是他唸理工大學時，聽一名客席教授兼風水師的講座記下來的，至今已成為他的座右銘。「現在辦公桌上沒再放這句話，因為已植入腦袋中。」他指着自己的頭。



座落江西書城裏的南昌新華銀興國際影城，裏頭充滿書的元素，滿眼綠色恍如在大自然懷抱中看電影。



大：縱橫交錯的綠色長燈，凸顯出書從紙來，紙從樹生的關係，打破純白格調，凸顯自然界之美。

小：白色書頁幾可亂真。



人性格的發展，由很多經驗累積而成，最初的土壤必定是家庭。「我小時候家境不好，很窮，真的很窮。」

羅靈傑住井字形公屋，父親是一個普通職員，母親是家庭主婦，但仍要在家工作，幫補家計。五兄姊弟，他排第四。當年他報讀設計，全家都很擔心。

「當年的人覺得讀設計沒出息，難找工作；工具亦很貴，一支針筆幾百元、一盒水彩百幾元，還有粉彩、雲尺、T尺、平衡尺……爸爸當時好認真問我是否真的很想讀。」

羅靈傑以前總覺得自己不能脫貧，一生早已被注定。像當年在理工大學讀設計，每年全班都要去歐洲或土耳其等地遊學，他會非常害怕，想着家裏沒錢怎麼去，並斬釘截鐵地跟自己說：一定不會去，因為擔心加重家人負擔。

「最後入讀設計，是第二個家姐鼓勵我。她知道我自小就古靈精怪，喜歡拆開全屋的電器來研究，例如錄影機、電視機、HiFi、Walkman、遊戲機、鬧鐘等，幾乎拆得開的東西我都拆過。」

## 處變不驚怕

如此逼迫自己，皆因有危機感。「我每次做項目，都做足防備，想好一大堆『錢氣』事，預計客人會怎樣『鏟』。有了預警機制，沒事便好，真的出事，也可即時補救。是有點藕線，但亦是推動我不斷向前的動力，是好事。」

會議室內個個大讚他態度正面、積極，他卻唱反調：「我絕對不是正面，我這人過分悲觀。若知道明天是世界末日，我一定是第一個買好米、水和鹽。剛成立公司時，我每天想着公司會倒閉；坐飛機我會想着墜機，你不知道我已立好遺囑，想着要死，人就會行快些。」

危機感重，人亦容易變得緊張。有段時間羅靈傑很不開心，太太亦非常擔心。「現在好了些，只是仍舊不想放棄。每次設計都是客人給予的機會，要好好把握，不想後悔。不只求賺錢，而是想把事情做好。太太雖有壓力，但已習慣。」



武漢PIXEL BOX電影院。

特意探究電影與像素的關係，展示應用無數方形盒子從牆壁釋出的感覺，表達出電影的3D效果，未看戲已恍如進入電影世界中。

## 如箭向前衝



至於他讀理大的遊學團，幸運地那年有贊助，而且只是去蘇杭、上海一帶，不用額外自行掏腰包，他終能同行。他去李惠利工業學院(香港專業教育學院(李惠利)前身)面試，亦有上天眷顧。

「聯招前10位，我都報了商科、法律和經濟，第11位才是李惠利的設計系。後來，當年的老師跟我說，只有把他們學科填在首三個志願的學生，才有機會面試。而且當時人人有帶 portfolio 去面試，唯獨我沒有。」

老師續問他為何報讀設計，羅靈傑說喜歡，但家人擔心且不贊成，才填報得那麼後。「她叫我即場畫些東西給她看。」



武漢PIXEL BOX電影院。影視大廳底部為橢圓形，頂部是圓形，配以7千多塊不同形狀的銅片，絕對是藝術珍品。羅靈傑當初製作模型表達此設計時，共製作了三個，模型上的銅片每塊都要用手工磨才磨到，絕對是噱心瀝血之作。站在銅片前，射燈的映照下，反映無數的人影，呈現「戲院人生」的理念。



我在一張A4紙上畫了一個大大的、立體的「Interior Design」，結果誤打誤撞被取錄，那張圖畫我現在仍想取回。」

第一天上課，第一份功課是做一個立體的paper form，他第二天便交出來renew，其時其他同學還未有頭緒。「交功課時，見到老師有點高興，還拿着我的功課做例子，那是一個三角形的form，於是大部分同學都跟着做三角形的方向。學年完結時，有老師跟我說，我是全班Design Study拿最高分的。」

入學時，他猶如一張白紙，完全沒學過設計；相比起會考藝術科不是拿A，就是B的同學，他直覺自己沒可能。「直至那一刻，我找到成功感，知道自己有天分，找對了路，所以就像一支箭，不斷向前衝，非常投入，經常想做多些、做快些。」



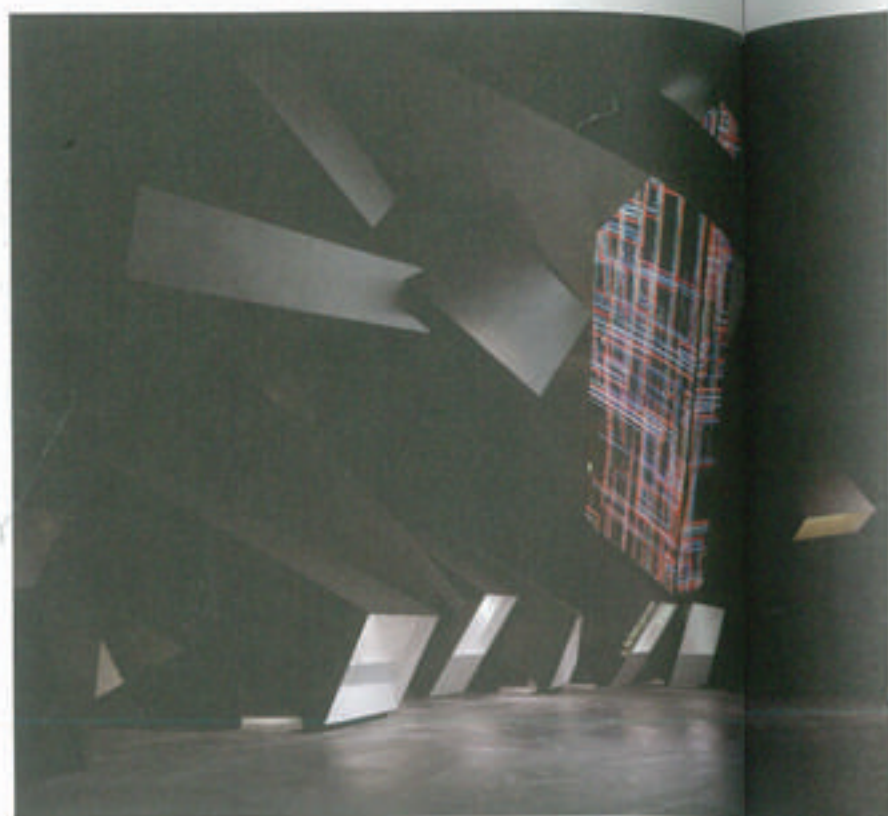
## 捱夜又如何

為了減輕家人生活負擔，他要打暑期工賺零用錢，那年，他到了一間小型設計公司上班。「很辛苦，一個月有十天通宵，連續30多天加班，周六、日也要上班。」

有次他父親生日，想準時下班，老闆沒說甚麼，只拋下一句：「做設計這行是很辛苦的。」「但今天真的是爸爸的生日。」於是，他下班回家，但半途致電給爸爸說要留在公司加班，下次再補祝。「我又回到公司，老闆見到我很高興，放工請吃宵夜，還跟我說call機費由公司代付。」

老闆覺得他工作認真，自此傾囊相授，還給花紅。羅靈傑亦受教，第二年又再回到這公司，薪水更由4千變1萬，比當年的正職員工還要多。「當時有資深員工離職創業，我在猶豫要不要走，因為擔心自己經驗淺，工作未必應付得來。但經審慎考慮後，自問可以接手對方的工作，便繼續留下來，終於那年我又有花紅。」

之後，老闆想他繼續留在公司幫手，他卻想往外闖，結果沒再回頭。不過，在這裏工作，令他在李惠利的成績，由全級考第五變成全級考第一。



武漢EXPLODED電影院大廳內形狀各異的長方體，恍如進入電影世界，充滿神秘感，從天花吊下的巨型獎券，觀看時又如朝聖，感覺震撼。

「商業社會一買一賣，你一定要有些特質，讓人覺得你是可造之材，覺得你有心，肯搏肯捱，肯學肯做，不怕蝕底，別人才會教。正如我以前的老闆為何願意對我多付出？道理一樣。」

「能做賺錢又是自己喜歡的職業，很難得的。多少人工作只為餬口，根本沒理想可言，別跟我說倒垃圾、洗廁所，是自己的理想，而且設計這行，多元化又百變，不像別的工作，每天重複動作，所以捱夜而已，又有多辛苦？」

「亦影響我日後工作的心態，覺得別人為何要付錢教你東西，你又不是他的家人。而且入職時，不是說自己懂很多的嗎？為何上班後又說甚麼都不懂？」

「正如買一支筆回來，預期它有墨水可用，為何還要老闆倒墨水。而且墨水倒了給你，我拿不回來，你還會帶着墨水離開。」





## 擺獎提升名氣

畢業後出來打工，羅靈傑覺得所做並非所想，便跟當時還是女友的太太出來開公司，第一桶金，是兩人拼命做freelance賺回來的。

「我敢說，我的事業是跟太太一起打拼出來。難度高的，尤其我們出身一般，沒父母庇蔭，只能靠自己做起名聲，令人多點認識公司。如何提升知名度？便是不停參加比賽。」

羅靈傑第一個獎，是讀李惠利最後一年，拿着畢業作品參加新加坡舉辦的學生比賽。得獎者獲得機票酒店贊助，可以到當地領獎，是他首次乘飛機。而他的公司「壹正企劃」成立11年，至今獲逾300個獎，平均一個月拿兩個。

一個設計三個方案，還要參加比賽，羅靈傑從沒有「腦閉塞」，「很難解釋，設計就在腦內，做一個以前沒做過，或較之前更好的設計，沒壓力。試過一、兩次，連發夢也想着設計，真的夢到解決方法，起床後便把夢到的做出來。」



武漢STARZ電影院，每部成功的電影都造就了一顆顆璀璨巨星，在影壇發光發亮，他們是電影得以流芳百世的 주인공，沒有巨星，沒有演員，電影根本不會存在於世，因此電影院以「星」為中心，確切又座落在「群星城」內，乃完美的結合。

「而且參加比賽，平常心沒有必贏的壓力。外國天空那麼大，何時輪到自己？」所以，當2012年被喻為「業界奧斯卡」的英國 Andrew Martin Design Award 致電告訴他得獎時，他還以為是推銷員打來推銷牆紙、家具。

「後來弄清對方身份，仍以為改了賽制，由以往全球只得一人獲獎，改為現在頒給多人，我們只是其中之一。到最後知道我們是唯一，更是首位華人獲得大獎，仍不敢說出去，直至拿了獎才敢說。」

除了設計獎項外，2014年羅靈傑亦獲得香港十大傑青殊榮。



## 天分 + 勤力 = 無敵

事業有成，獲獎無數，人生行到這階段，羅靈傑總結天分很重要：「有天分跟沒天分，差別很大。沒天分的入設計這行，要拼命做。」

「我經常跟同事說，做設計要有天分，別人三天才完成的工作，你五分鐘做好，這是有天分的特質，並非人人能有。」

「難得上天給你天分，一定有目的，想你做點事，要好好把握，很多人來不及羨慕。」

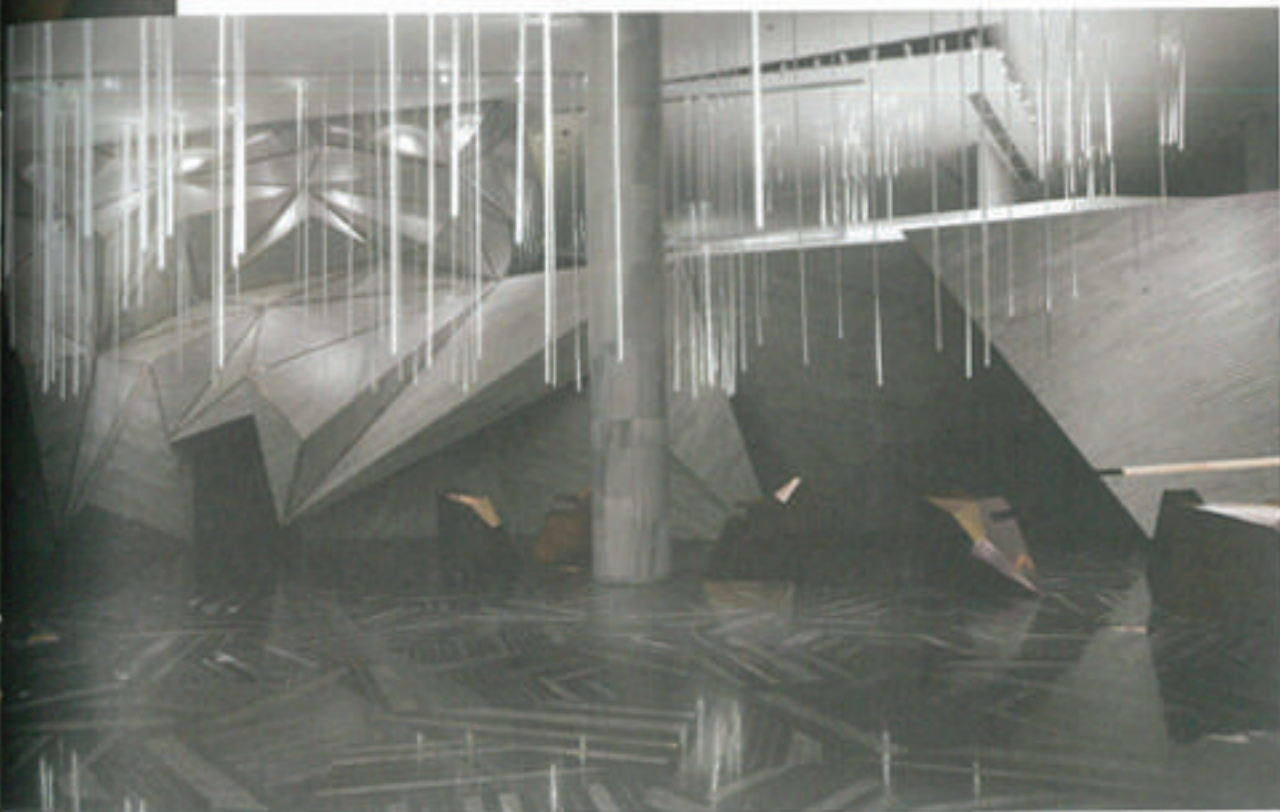
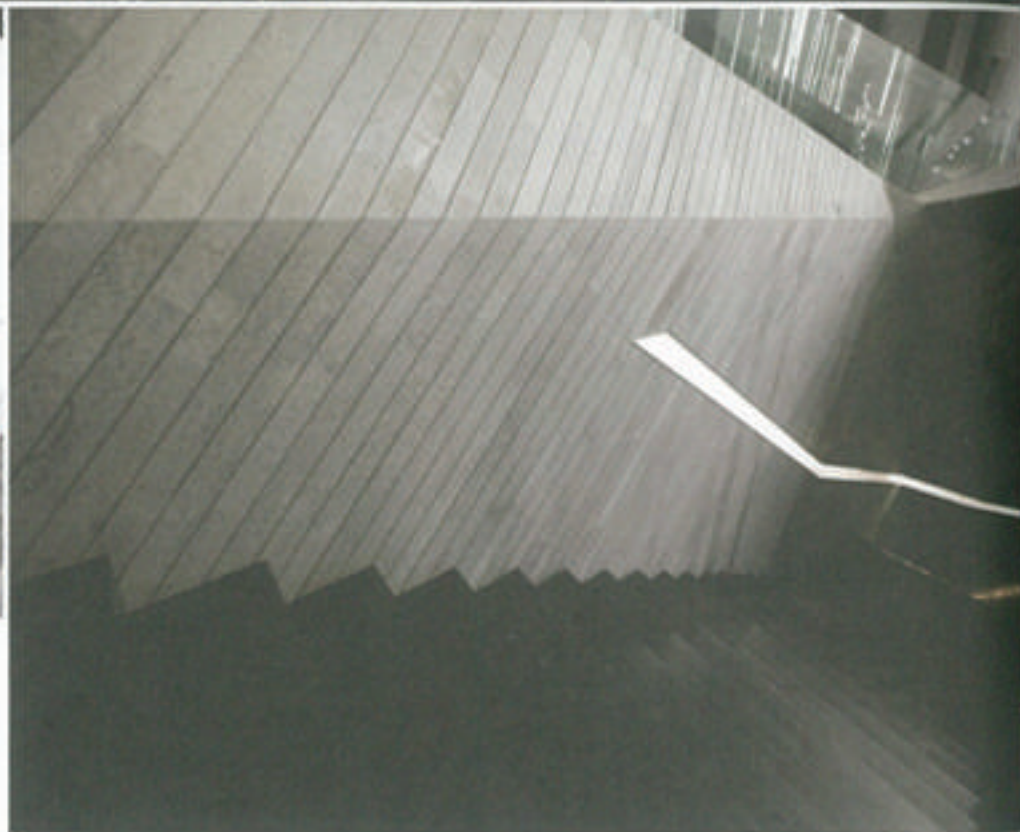
「曾經見過很多年輕人，有天分但沒毅力，散漫又萬般不願意去做其實很浪費，所以有天分也不應驕傲自滿，以為有天分便放軟手腳，會被一個沒天分但勤力的人追過，正如龜兔賽跑。」

「而有天分又勤力，你便無敵。」

重慶山與城銷售中心位處群山疊翠的山城，房間佈滿深淺灰色的三角形及傾斜的線條，恍如幽谷山巒。



進入室內如走進「山中」，到了「峭壁」如直達「山洞」；牆壁、地面帶有山石的紋理。



棕色不銹鋼多邊造型牆櫃，如嶙峋怪石。天花吊下串串長長的LED燈，製造燈雨效果，為山石添上點點浪漫氣氛。

# 與學生對話



1



2



3



4

1. Alvin · HKDI 室內設計高級文憑二年級
2. Henry · HKDI 室內設計高級文憑二年級
3. Ian · HKDI 室內設計高級文憑二年級
4. Kitty · HKDI 室內設計高級文憑二年級

Alvin 看過你的作品，很多在操作層面上難度很高，請問你是如何有效地跟師傅溝通，令他們完全實現你的設計圖？如與師傅有爭論，你會如何解決？

羅 我覺得，設計顧問把設計圖放出來招標，師傅願意承接，代表師傅消化了圖紙，清楚所有困難，知道解決方法，無可能中途說做不到，不會做。當然我們出圖紙會非常仔細，解釋清楚整個工程怎樣做，難度亦會講清楚；師傅也可以提問，讓對方在施工上有概念。

很多我的設計，師傅未做過，自己亦未做過，因為做過便是抄，所以會跟師傅一同研究可行的方法，如何組合。師傅是不會為了你去買3D Max，用AutoCad 3D或SketchUp也少，所以我們要盡量提供足夠又準確的資料，甚至砌模型給他們，令他們明白。例如剛提及掛了7千塊光片的圓錐體空間，因為數據難拿捏，每塊光片的弧度都不同，所以師傅造了模型，我們也造模型，然後一起鑽研。

Alvin 你做了很多內地的設計項目，你認為在香港和內地從事設計工作，有沒有文化差異？如何處理這些差異？

羅 這些年不斷跑內地，覺得香港有少少輸蝕。我經常跟年輕人說，不要停下來，停下來便沒競爭力。現時老牌的设计公司，因仍掛着「香港人」三字，仍有內地人欣賞，但說真的，內地有些人的設計，其功力絕不比香港本地设计公司差，只因不是掛着「香港人」而已。但長遠下去，香港人會否被淘汰？可能的。台灣和日本都愛找當地設計師，但內地跟香港一樣，同樣崇洋。他們有錢可以請很多外國大品牌做設計，不再找香港人，除非價錢很有競爭力。

至於文化差異，內地仍有文化枷鎖，強調風水，跟設計的外形有衝突，但layout相同，因為對住屋的感覺人人一樣，都想舒服，所以他們會因風水面對設計有少許改動，如加水池、魚缸等。另外，他們建築的外觀還可，但內部管理仍有待改善，只有20%的公司

做到。但做到的，真的可以做得很好，像我曾經有一位客戶，他的商場，無論工藝、衛生等，都較香港要好，故未來是有機會追上來。

另外，內地空間感較香港大，發揮較多。內地人接受能力亦較港人高，他們不斷吸收新事物，特別是從外國回來的一群，相反，有部分香港人優越感較重，不容易接受新東西。

Alvin 我們應否北望神州？

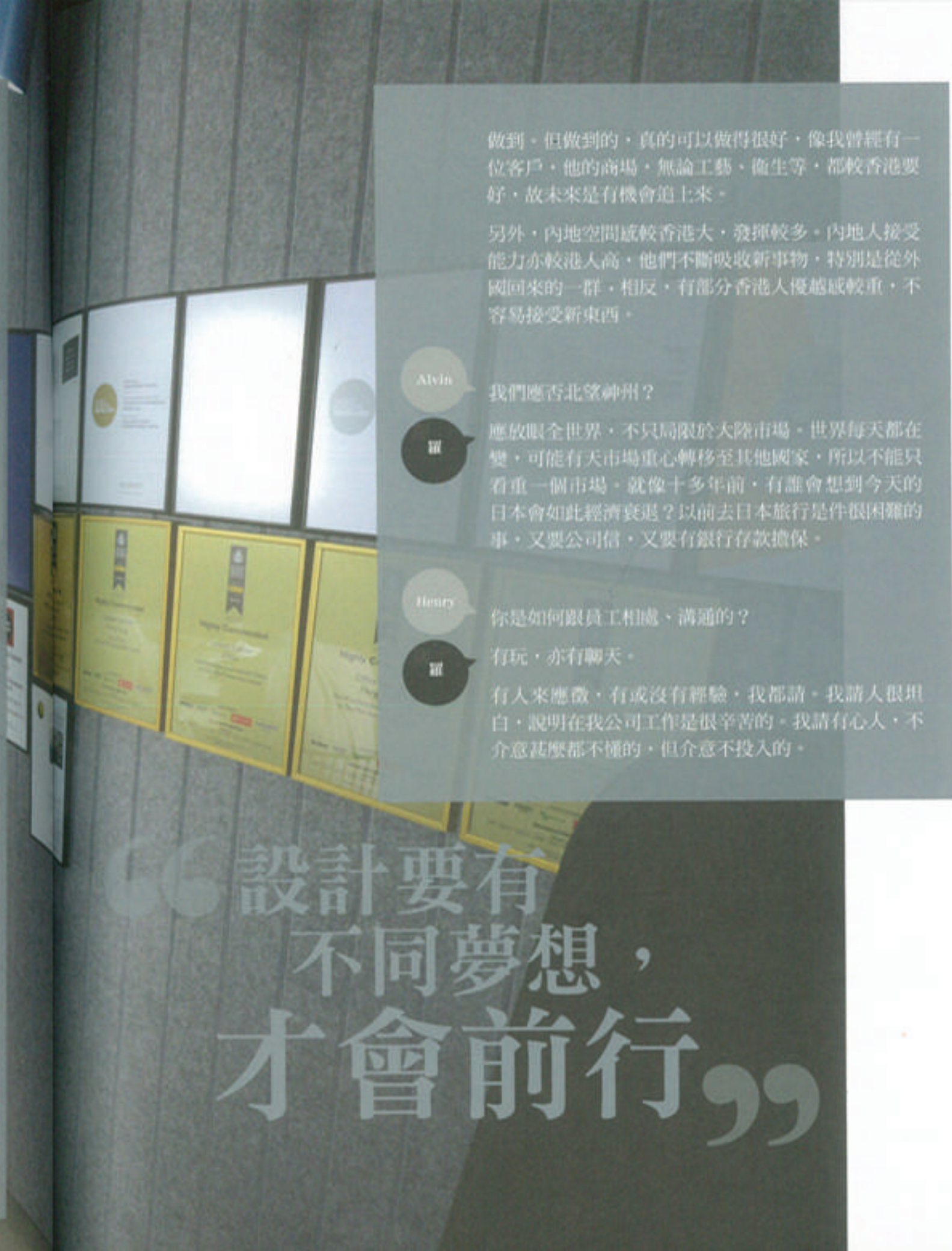
羅 應放眼全世界，不只局限於大陸市場。世界每天都在變，可能有天市場重心轉移至其他國家，所以不能只看重一個市場。就像十多年前，有誰會想到今天的日本會如此經濟衰退？以前去日本旅行是件很困難的事，又要公司信，又要有銀行存款擔保。

Henry 你是如何跟員工相處、溝通的？

羅 有玩，亦有聊天。

有人來應徵，有或沒有經驗，我都請。我請人很坦白，說明在我公司工作是很辛苦的。我請有心人，不介意甚麼都不懂的，但介意不投入的。

設計要有  
不同夢想，  
才會前行”



我會盡量教化同事，若視設計為終身職業，便要投放時間，give and take。除非要求簡單的人生，不用有成就，只做簡單的設計，可以的，但我們公司完全不適合你，因為我們的設計都很複雜，入來後會很辛苦。

設計由我主導，因為是客人的要求，但有時我定了主題後，會讓同事作出嘗試。有些同事試做後，覺得辛苦，要我做回；亦有些願意試，但仍然很辛苦。

Ian 你認為設計是甚麼一回事？

設計是件好得意的事，同一主題，不同設計師會有不同的呈現，可以是美的、好玩的、典雅的。我們公司對設計沒特定的框架，殯儀館也可做到跟酒店或遊戲機中心一樣，只要配合到主題便可。我主張不要給自己任何框架，我以前曾想在殯儀館的靈堂裝LED，不停播放先人的生前照，晚上肯定很爆。

我常常以iPhone為例，沒有iPhone之前，全是Nokia，為何Steve Jobs會想到iPhone？因為他會發夢，天馬行空。十多年前，有人想到iPhone等於電腦，有天iPhone甚至可能是打印機。

設計要有不同夢想，才會前行。像桃，以前有誰會想到用透明acrylic造，未來會否有空氣桃？我不知道，也不會造，但不代表不可能。

Ian 天花的設計很多時會被忽略，你卻在天花上加入很多線條或吊燈，構思是從何處而來的？

很難說，是從整個空間來思考。我經常跟同事說，我以前讀書怎樣怎樣，因為我個人的事業以至公司的發展，許多也是在讀書時期學回來的。

最記得以前有個導師跟我說，何謂做事要有根有據？就是要有主題。你的設計為何採用圓形，有何作用？



紅橙黃綠青藍紫，為何一定要用紅色？設計並非你愛放甚麼便放甚麼，而是要有作用，能解釋的。

我們幫客人設計大型樓盤，會所主題是海洋，男洗手間用藍色，女洗手間用黃色。客人問我為何用黃色？當時在場有十多人，包括出名的建築師，我即時回答，藍色是海洋，黃色就是陽光。全場十多人齊聲：「哦！」沒得辯駁，因為兩件事很協調祥和。

為何現在許多設計大家也覺得不協調？就是因為大家沒緊貼主題，喜歡放甚麼便放甚麼。同學交功課為何辯解不過導師，並非導師有意挑剔，而是你的主題不夠強。主題是設計的大骨幹，只要能像執藥般把元素放進去，不會走錯方向。

Ian 你經常不眠不休地工作，如何平衡家庭、生活與工作？家給你甚麼感覺？

工作佔去我大部分時間，我見同事多過見家人，陪家人的時間很少，只有在大時大節，才見爸爸一、兩次，還要是他來找我，多過我去找他，亦少見女兒；雖然一家人年底會去十多天旅行，但旅程中我都是看設計多。

人生就是give and take，我熱愛設計，興趣和娛樂都是設計，設計是我的生命。所以，看你放自己在甚麼位置，成功是要用時間來換取的。

Kitty 你的設計靈感從哪裏來？

我時時刻刻也在想着設計，就算扔垃圾，見到垃圾個外形得意，亦會記下來，留待設計時用。有時看到人家的設計很特別，不會只是記下來留着下次用，而是會想若果這設計由我來做，我會如何做得比對方更好？想到了，便記存在腦中，可能有朝一日會用到。