

壹正企劃 創意紛陳 揚威海外

打破悶局，做獨一無二的原創設計！這是2004年時，羅靈傑、龍慧祺夫婦成立室內設計公司壹正企劃的初衷。兩人一直堅持理念，讓壹正企劃囊括逾400個亞洲及國際獎項，包括行內「奧斯卡」Andrew Martin國際室內設計大獎全球年度大獎，設計成果獲得公認。



行走設計界，Portfolio最重要。龍慧祺表示，二人盡力在每個項目中發掘獨特處，並將其化作設計中的亮點。「食物、書頁、樹枝，甚至一張舊凳，都能成為靈感泉源。」

書店項目 由貿發局牽綫

兩年前，內地步步高集團派員來港，希望經貿發局為其新項目——一間樓高四層的書店及一個電影院項目找到合適設計師。貿發局向對方推薦了壹正企劃。「巧合的是，步步高早就看中我們以前一個設計！」龍慧祺笑言。

書店項目像綜合文化中心，除了書店外，還有展覽廳及餐廳等。龍慧祺和羅靈傑在設計時融入樓梯元素，既呼應「步步高」品牌的名稱，亦

隱含書店是「知識階梯」的意思，「樓梯的台階也能當作座椅，形成閱讀空間，一舉多得。」

兩奪iF金獎 冀新人入行

壹正獲獎無數，如德國iF設計獎壹正是唯一兩度獲得金獎殊榮的香港室內設計公司。慕名前來的客戶與日俱增，但羅靈傑坦言，曾多次因為不了解客戶及其所在地區而謝絕邀請。「和步步高合作是因為有貿發局居中牽綫，我們和客戶能夠彼此信任。」

他亦計劃未來積極參與貿發局舉辦的活動，招攬生意之餘，希望吸引新生代入行。「很多人對室內設計行業不了解，希望能藉此推廣行業知識。」

更多成功故事：<http://50.hktdc.com/tc>