



香港貿發局 50 年

# 中小企成功路



## 壹正企劃

### 創意紛陳 揚威海外

打破閉局，做獨一無二的原創設計！這是2004年時，羅靈傑、龍慧祺夫婦成立室內設計公司壹正企劃的初衷。兩人一直堅持理念，讓壹正企劃屢出創新設計，囊括逾400個亞洲及國際獎項，包括有行內「奧斯卡」之稱的Andrew Martin國際室內設計大獎全球年度大獎，設計成果獲得公認。



- 1 羅靈傑（左）和龍慧祺（右）堅持原創設計，風格大膽，許多作品都有極強概念性。
- 2 壹正企劃為步步高集團設計的書店，融入樓梯元素，形成自然的閱讀空間。
- 3 壹正企劃以科幻影片為主題進行影院設計，一舉奪得iF設計獎金獎。

我（龍慧祺）怕悶，不喜歡做重複的事，做設計更是如此。只要是我們曾見過的设计，不論是別人或自己以前的作品，都要否決。

壹正企劃有限公司  
董事  
羅靈傑、龍慧祺

有時因為不了解客戶，所以不敢輕易應邀到內地或其他國家做項目。接下步步高的合作邀請，全因貿發局居中牽綫，我們和客戶能彼此放心合作。

行走設計界，Portfolio最重要，因此兩夫妻對每個項目都投入十二分心思。「每個設計都要與別不同，既要有別於他人，也要不斷自我突破。」龍慧祺表示，二人盡力在每個項目中發掘獨特處，並將之化作設計中的亮點。「食物、書頁、樹枝，甚至一張舊凳，都能成為靈感泉源。」

#### 書店項目 由貿發局牽綫

兩年前，一個來自貿發局的邀請引起了羅靈傑和龍慧祺的注意。原來，內地步步高集團派員來港，希望經貿發局為其新項目——一間樓高四層的書店及一個電影院項目找到合適設計師，貿發局向對方推薦了壹正企劃。「巧合的是，步步高早就看中我們以前一個設計，只是一直未能找到出處，沒想到居然就是我們！」龍慧祺笑言。

她對這個書店項目亦印象深刻，「它更像一個綜合文化中心，除了書店外，還有展覽廳及餐廳等，對我也是一次新鮮的嘗試。」最終，龍慧祺和羅靈傑在設計時融入樓梯元素，既呼應「步步高」品牌的名稱，亦隱含書店是「知識階梯」的意思，「樓梯的台階也能當作座椅，形成閱讀空間，一舉多得。」

#### 兩奪iF金獎 冀新人入行

壹正獲獎無數，如德國iF設計獎，壹正是香港首家奪得金獎的室內設計公司，並兩度「封金」。慕名前來的客戶與日俱增，近七成來自內地，也有海外客戶邀請合作或演講，不過壹正並非來者不拒。羅靈傑坦言，曾多次因為不了解客戶及其所在地區，而選擇婉言謝絕邀請。「和步步高合作全因貿發局居中牽綫，我們與客戶都能夠彼此信任，合作自然更順利。」

他亦計劃未來積極參與貿發局以至其他組織舉辦的展覽、演講及研討會等活動，在招攬生意之餘，更希望多與各界交流，吸引新生代入行。「很多人對室內設計行業不了解，希望能藉此推廣行業知識。」

