

# 设计管理

## DESIGN MANAGEMENT

关于设计成功,  
设计与商业成功  
About Design,  
Business, Success

ISBN 978-7-5086-4541-4



RMB 70

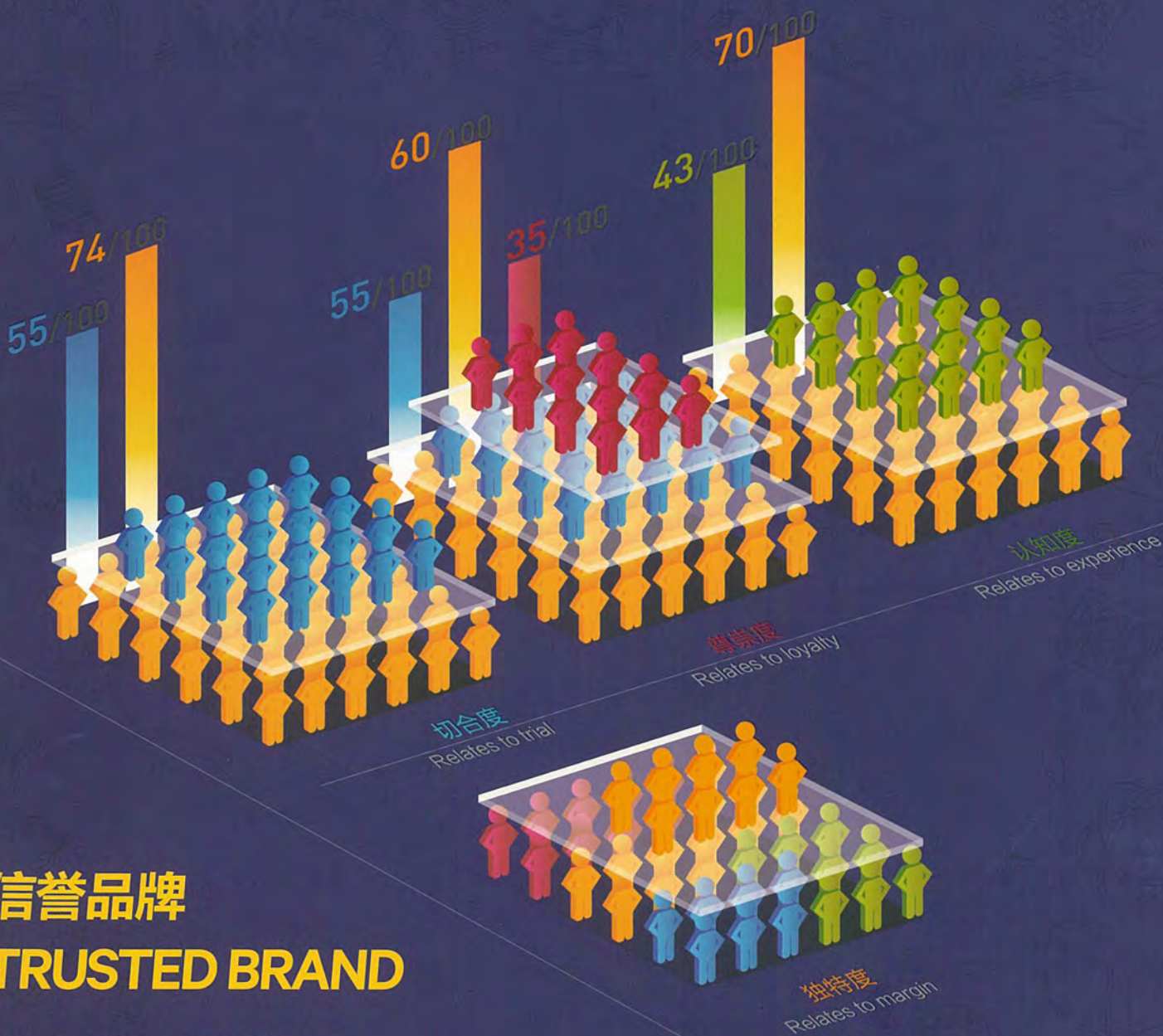
2014.03  
海军/主编

创意+品质: 内外兼修  
的百货品牌营销\_036

信誉: 品牌之本  
\_084

分享优质内容, 提升品牌  
信任度\_114

Mini的信誉范儿\_183



## 信誉品牌

### TRUSTED BRAND

途径 / 对话 / 工具 / 研究



中信出版社·CHINACITICPRESS

## 008

## 主编语 EDITORIAL

海军\_ 信誉品牌

## 010

## 声音 VOICE

微语融智

## 012

## 项目 IDEA WATCH

矢车菊——细节设计、长久经营

Goodwill goBIN捐赠箱——开启绿色生活的钥匙

沟通从“新”开始——贝尔金启用新logo

当代艺术馆品牌形象再设计

TEK Aria, 个人呼吸解决方案

净水器, 生命健康产业的新机会

家庭安全系统Safe@Home的创新设计

取代智能手机的手表

## 020

## 观察家 OBSERVER

以创新精神助力中国OEM企业转型

后数字化时代的创意领导力

第三波计算机技术浪潮

研究的味道

## 132

## 商业 DESIGN BUSINESS

影院设计, 主题先行

将潮汕设计卖出去

日吉屋: 现代市场的传统创意

版权护航: 公仔设计的跨界

诺基亚新设计, 抓住智能手机小长尾

## 098

## 工具 TOOLBOX

国际非营利组织建立品牌信誉的8个途径

如何创造品牌的独特心理价值

9个成功管理信誉品牌的因素

避免公关危机的8个小贴士

管理公关危机的8个步骤

6招帮助企业领导者建立个人信誉

通过社交媒体建立品牌信誉的6种方法

创造一致、关联、可信的社会化品牌的小窍门

## 154

## 观点 SPOTLIGHT

如何创建以设计为中心的文化  
设计师职业生涯的两种管理方式  
通过企业风险投资推动创新  
打造未来商业的破坏性创新  
不要让商业模式扼杀了创新  
经济危机让中小企业失去了创新的热情吗?

## 168

## 视野 VISION

星巴克的中国式设计  
手工慢作的丹麦制陶  
简约设计, 给购物空间一点儿想象力  
京之物, 让现代牵手传统  
设计, 人和自然的连接  
木料的新面孔  
回收物料, 造就时尚大帝



# Theatre Design, Theme Comes First

## 影院设计, 主题先行



龙慧祺 (Virginia Lung) 及罗灵杰 (Ajax Law Ling Kit) 这对近年来备受瞩目的华人设计师搭档是香港“壹正企划”室内设计公司的设计总监。自2004年成立至今,“壹正企划”已获97项海外及69项亚洲奖项,包括9度获得美国室内设计杂志 (INTERIOR DESIGN) 年度最佳大奖。2012年“壹正企划”成为安德鲁·马丁国际室内设计大奖 (ANDREW MARTIN) 全球唯一的年度大奖得主,龙慧祺及罗灵杰也是首获此殊荣的亚洲设计师。

电影是声音艺术和视觉艺术的结合,影院作为一个特殊的商业空间,承担着呈现电影艺术表达以及娱乐消费的功能,在它的设计上,确保观影功能最大化实现的同时,将影院本身变成一个艺术作品挑战着设计师的功力。以“主题设计”为核心理念的“壹正企划”,以前卫、创新的设计成为业内独特的标志,在近10年的设计生涯中,“壹正企划”承接了多家影院的设计项目,赋予了每一家影院自己独特的主题,其中便包括昆明百老汇电影院、上海国金百丽宫影院、北京国贸百丽宫影城、南昌新华银兴国际影城及香港时代广场 (CINE TIMES) UA影城等。

南昌新华银兴国际影城坐落于一个书城里,这启发龙慧祺及罗灵杰将书的元素融入影院设计当中。白底黑字是书本最基本的结构,电影却反其道而行,在黑色的胶卷上幻化出影像。一黑一白,看似殊途,却同样由一页页或一格格的静态画面,拼凑出电影所要叙述的故事。它们透过文字跟图像,启发人们的无限想象。这两极的颜色,正是这家坐落于书城里的电影院采用的主色调,设计师力图用最基本的色调,彰显出书本与电影之间密不可割的特殊关系。每部电影的精髓皆来自出神入化的剧本创作,墙上一片片的白纸,就如剧作家们精心刻画的剧本,为电影翻开新的一页。

全白色的购票大堂内全部都是一片片折叠起来的书页,头顶上则是无数支纵横交错的长身绿色灯,打破了纯白色的格局,增添一丝大自然之感。书由纸



▶ 南昌新华银兴国际影城坐落于一个书城,这也启发了设计师将书的元素融进影城设计中。



▶ 影厅内由灰色和绿色作为主色调。



而生,纸正来自活了千百年的树木,这些绿色灯就如从树干上延伸出来的树枝,为了争取最接近阳光的有利位置,大家都各不相让,尽最大的努力突出求生。

整间影院的柱子、墙壁及天花板都是全黑色,在这片黑海之中,不时浮现出一排又一排以不同字体及字号组成的句子,它们有中有英、有横有竖,却互不干扰。这些出自电影中的经典对白名句,以书写形式呈现眼前,十分契合影院的空间特性。在电影影厅内,书的元素同样俯拾皆是,墙壁看上去似乎是硬卡纸的质感,地毡更化身为书架,装满一本又一本厚厚的著作。

龙慧祺和罗灵杰两人每一次的设计都在寻求突破,在为香港时代广场翻新的UA影城的设计中,虽然也是以黑白色调为主,他们二人却找到了不同的表达主题——胶卷。21世纪是科技已经十分发达的时代,拍摄电影也基本全部采用高清数码技术,旧式的胶卷早已被淹没在历史的洪流当中。但胶卷曾在漫长的人类发展史里担当过举足轻重的角色,它不应该被遗忘。在为香港时代广场的UA影院的重新改造中,龙慧祺及罗灵杰回归到电影拍摄的最开始状态,把老电影时代的胶卷带入了这间影院的设计中,同时,也是对香港电影黄金年代的追溯。

整家影院同样以黑白作为主色调,一大片白色以胶卷的形态萦绕四周,延续胶卷应有的灵活性,在影院顺滑地穿梭。而细黑色条纹将白色的“胶卷”看似随意地分隔开,令纯白色的背景衍生出不同大小的长方形,远看就如折叠起来的胶卷,起伏不一。

天花板上纵横交错的特制黑色LED射灯,由8种不同长度的射灯组合而成,长度由1米至6米不等,在天花板处自由交织,观众会如同身在拍摄现场一样,不由自主地被牵引到电影之中,化身成片中的男女主角。由黑及灰色石组成的地板,其构图也是胶卷概念的延伸,在地板上交织出不同的图案。在这次的设计中,黑色成为“胶卷”的主色调,灰色就充当划分的角色,将一大片黑色划分成多个不规则的几何图案,有别于“胶卷”常见的长方形,增添趣味。

大堂的统一性借由黑色延伸至走廊,让观众在步入影院观赏影片的前一分钟,就提前沉醉在电影 >>



世界之中，为开场前做足“热身”。影厅将大堂及走廊所用的“灯”的元素继续拓展，顶部挂着的长短不一的吊灯，射向不同方向，提升影厅的立体感，就算未有观众入座，也制造出高朋满座的热闹感觉。

**在为一个空间做设计时，你们最先考虑的是什么？**

“壹正企划”是一个以主题为先的设计团队，我们在每一次的设计中都会加进新的创作元素，不想重复之前的作品，我们希望将独特的灵魂赋予每个作品，令它们成为有生命的个体。

**“壹正企划”强调“主题为先”，你们也曾说过“主题是设计的灵魂”，那么，你们会通过什么方式去准确找到适合每一次设计的主题？**

每一次的设计都有它自己的独特性，在每一次设计开始之前，我们都会按照设计地点的地理环境、服务对象、项目背景及特质等种种因素来思考合

适的设计。

**“壹正企划”做过这么多影院的设计，在影院设计中最需要注意的是什么？**

影院作为一个商业空间，提供的是影像服务，在它的空间设计中要注意的地方可以分成四大类，包括人流路线、洗手间配套（现在客人对影院洗手间配套要求越来越高）、隔音声学要求及影院灯光设计。

**“壹正企划”的许多客户来自内地，你们觉得内地客户的设计要求同香港相比有什么不同？**

香港的客户会要求比较高雅的设计，反而内地的客户会让我们随性地设计，发挥想象，因为我们的设计都比较大胆，追求突破，内地现在的顾客反倒比香港的顾客更能接受我们的这种风格，也愿意给我们的设计自由的空间，我们一些比较大胆创新的设计大多是在内地。



香港时代广场的UA影院以胶卷为设计灵感。



▶ 设计师打造出突破传统的会议空间，并利用黑色粗身橡皮圈、塑料带及温室遮阳网重新包装椅子。



▶ “壹正企划”新工作室中原本会被废弃的旧储物柜，褪了色却通过烤漆饰面来显现原有风霜痕迹，呈现岁月情怀。



对于设计师而言，孤独可能是激发灵感最好的方式，而你们是合作得很默契的夫妻档设计师，请问你们合作如此良好的秘诀是？

作为搭档，我们的审美观很一致，大家对“美”的看法类似，所以我们很少会遇到在审美观上不统一的问题，而且我们会时不时互相提出不同的意见再互相批判，互补不足，处在一个良好的沟通状态让我们合作得更顺利。

在你们看来，如何定义一个好的商业设计？

一个好的商业设计应该叫好又叫座，“叫好”是指得到设计界专业的认可，例如获得国际性的奖项，至于“叫座”就是大众的反应，比方说设计一间影院，如果人流多、观众反应好的话，才可称得上是一个好的商业设计。

在做商业设计时，如何平衡客户需求和保持自我风格的需要？

我们会为客户提供更多一些的选择，如果客户的接受度是50分，那我们另外会再多提供70分和90分的方案，然后我们希望客户会选择90分的方案，当然这样，我们要花的功夫会多很多，因为客户有自己的意向，我们要下额外的功夫来说服客户，这需要花更多时间和努力。在这个过程中，最大的挑战是怎样超越自己，去做不同的东西，每一个案例对于我们来说都是挑战，我们会互相批判，务求作品没有重复，具有原创性。

可以简单介绍一下“壹正企划”这个名字的涵义吗？

“壹正企划”中的“壹”是代表我们两个总监“二位一体”；“正”代表其他同事、伙伴及业界友好企业等并肩作战的协力单位；而“企划”则代表总监、同事和客户携手合作，共同策划独一无二的项目精神。

您觉得设计师是一个怎样的职业？您有比较欣赏的设计师吗？

设计师是一个很令人享受的职业，因为是在创作美好的东西，可以为客户设计不同风格的项目对于我们来说是很好的享受。我们倒并没有特别欣赏特定的一个设计师，因为每个设计师都有各自的长短处，各有让我们欣赏的地方。

作为公司的管理者，您觉得和做单纯的设计师有什么不同？

做设计跟做管理者存在矛盾，设计师只想做设计，但是一个设计公司做商业设计不只是设计师一个人的事情，需要请很多同事然后让他们去做，所以我们也希望将公司维持在中型的规模，令自己能继续参与项目设计，维持设计和商业的平衡。●