

**CAPITAL**

資本才俊

CELE

改革獨立號  
NO.107  
APRIL 2013  
~~\$40~~ \$30



STYLE

黑色西服·重塑經典  
裁縫大師解構 Made-to-measure 西裝  
腕上的浪漫夜空·月相腕錶特集

LUXE

空中別墅 Embraer Lineage 1000  
林寶狂牛突襲邁亞密  
亞洲藝術拍賣 綻放光彩

LIFE

復活島上尋幽探秘  
品嚐春日限定懷石料理  
男士護膚必讀：水油平衡

Brandon Chau

暢談優質睡眠之道·周國豐

武漢武商兩城電影院以像素作為設計概念，配合影院本身的特色。



## 土炮尤勝洋槍 專訪本土設計師雙傑

數月前，壹正企劃接到了一通奇怪的電話，電話那端要求必須由公司的兩位創辦人羅靈傑先生和龍慧祺女士親自接聽。自稱「土炮」的羅靈傑和其妻子龍慧祺是一對年輕的室內設計師，他們並沒有料到電話那頭有甚麼驚喜在等著他們，當看到電話區號時，也只是有點好奇：英國打來的，會是誰呢？

對方表明身分，原來是 Andrew Martin International 創辦人 Martin Waller。Martin Waller 沒有多說甚麼，只是表示希望羅氏夫婦務必出席去年 11 月 16 日在上海舉行的 Andrew Martin International 頒獎典禮。放下電話，兩人對於將會成為亞洲首位獲得該室內設計大獎的「年度設計師」，已經心中有數。

Text / Carl Chan Photography / Dennis Ng, Ajax Law



上海蘇苑四季御庭樣板房以行政總廚為概念，設計裡大量運用了動物、食材和食具的元素，豬形几桌便是一例。



天津振興樂天影城以動物運動會為概念，充滿童話色彩。



01

### 夫妻搭檔 自立門戶

羅靈傑 (Ajax) 和龍慧祺 (Virginia) 原是某設計公司的同事，合作多了漸生情愫，然而他們均體會到寄人籬下的困境，制肘太多而無法盡情發揮創意，於是萌生了出走的念頭，到了 2004 年便一起拿出多年積蓄創辦了壹正企劃 (One Plus Partnership)，其後更結成夫婦，成為事業和人生的伴侶。

和他們做訪問，很容易感受到他們的恩愛和默契，有獎一起拿，有訪問一起做。然而在工作上，他們並不是全無爭拗，他們說反倒正因為是夫妻，更可以毫無顧忌地提出相反意見，從而激發出最佳的方案；倘若是朋友或普通同事，則會怕話說得太盡而得罪對方，有時明知設計並不好，也要顧及友誼或同事情誼而通過了方案，可是過了之後自己心裡也不舒服，會因為沒有做到最好而惋惜。

也許正是因為夫妻間的默契，以及對設計抱有同樣的理念和執著，壹正企劃自創辦以來不到十年時間，便已獲得超過 150 個獎項，其中過半是國際獎項，包括美國雜誌《Interior Design》評選的年度最佳大獎、日本 JCD 設計獎、德國 iF 傳達設計獎等等，同時它也是少數獲得「創意香港」推薦的公司之一。

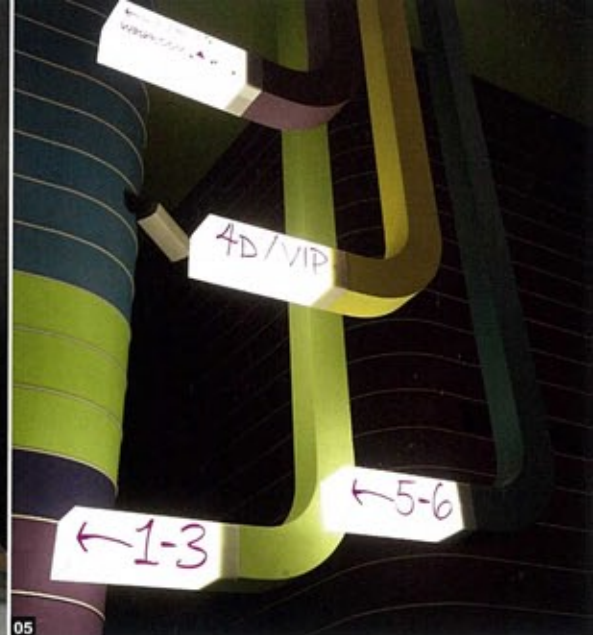


02

01. 以動物運動會為概念設計的天津銀興樂天影城，色彩繽紛的「賽道」從走廊延伸至影院。
02. 羅氏夫婦獲得 Andrew Martin International 年度設計師大獎，是亞洲首位。
03. 壹正企劃自創辦以來不到十年時間，便已獲得超過 150 個獎項。
04. 壹正企劃最近剛搬了公司，以環保作為設計的出發點，水泥牆身給人樸素的感覺。
05. 羅氏夫婦的設計不僅美觀，而且兼顧了功能性，比如天津銀興樂天影城的這個設計不僅有裝飾之用，同時也是影院的指示牌。



04



05

### 無懼挑戰 創意行先

羅氏夫婦害怕重複，一直將創意視為最重要的設計理念，每一個新的設計都希望是世上未曾有過的。正如所有以創作為業的人，Ajax 認為最滿意的作品永遠都是下一個，每一個設計都是新的挑戰。去年的 Andrew Martin International 以「設計的新創造」為主題，除了創意之外，羅氏夫婦想不到 Andrew Martin International 為甚麼會把一年只有一個的大獎頒給了他們，而在他們之前，也就是該獎創辦 15 年以來，從來沒有一位亞洲設計師獲得過這個被《泰晤士報》稱為「室內設計界奧斯卡」的獎項。

壹正企劃最近剛搬了公司，滿以為一踏進門口，就會從他們公司的室內設計，感受到他們擅長的色彩豐富、時尚感強烈的設計風格，然而事實上看到的卻是水泥牆身、不加修飾的牆身，幾張以藍色塑料紙包裹仿似未拆封的凳子。他們說公司未搬前是租用別人的單位，當初用了十幾萬去裝修，但搬走後就沒有了意義，十分浪費，於是在新的地方以環保概念設計：水泥牆身並不是不加修飾，實是特為之，Virginia 甚至覺得水泥外皮還可以再多一點；那幾張藍色凳子本來是搬公司時要丟棄的，卻加上新的設計元素繼續使用——其實只是包上幾層有透視效果的藍色保鮮紙，卻以新的質料和新的顏色使舊凳重新煥發光彩，外人一看以為是未拆封的新凳。

新公司採用簡樸環保的設計風格，其實比浮誇風還要大膽，這個設計曾經

是他們提交給某個本地客的方案，卻遭否決了。他們想出這個概念，是因為向來有感於室內設計其實是一個相當不環保的行業，他們嘗試兼顧創意和環保，原以為就算市區無法接受這種風格，元朗總該可以，結果卻因為意念太過超前而被顧客否決，他們至今依然感覺可惜。

創意即是無中生有，對於設計師來說，創作的過程固然充滿困難，然而如何說服他人接受無中生有的東西卻是難上加難。香港設計界跟風情況嚴重，充斥著大量倒模的商場、商舖和住所，羅氏夫婦對此不無感慨道，港人對於設計相對保守，寧願採用已被大眾接受的舊點子，而不敢作出新的嘗試，反而大陸人因為自知專業不如人，所以願意給設計師更多的空間。羅氏夫婦這次獲得「年度設計師」大獎，憑藉的正是在大陸做的三個項目：武漢武商摩爾城電影院、武漢別墅樣板房和上海晶苑四季御庭樣板房。

### 女兒身上 尋回童心

Ajax 雖然自稱「土炮」，但他們的意念往往非常前衛，比如武漢武商摩爾城電影院是以像素為主題，將像素的意念以不同的方式應用到共 8 萬幾呎的不同空間裡，不僅極具動感和立體感，而且很有科幻電影的恢弘氣勢；武漢樣板房則是用新潮的手法去實現一些復古的設計，牆上布滿參差的立體花線，讓人感覺它們猶如是生長在牆上的生命體，滿足裝飾需求的同时也不失功能性，有的花線繞幾圈變成天花燈、壁燈，有的變成淋浴的花灑。

羅氏夫婦的很多設計都會考慮環境特點，甚至從環境中挖掘出有趣的地方，然後加以發揮，變成設計的主題。在開始設計上海晶苑四季御庭樣板房時，他們便發現房頂有個類似離形風向標的東西，於是便想到食物，繼而想像屋子的主人是一個很喜歡烹調的行政總廚，所以在最終的設計裡便大量運用了動物、食材和食具的元素，給人一種置身於童話中的感覺。

最近完成的天津銀興樂天影城項目則是另一個故事，Ajax 強調這個項目比起他獲獎的那三個項目更為滿意。接到這個項目時，他們的女兒已經出生了，他們坦承從女兒身上了解兒童多了，也影響了他們的設計。兒童認知世界的方式和大人很不相同，依靠直覺如事物的形狀和顏色而非抽象的概念去感受世界，他們帶女兒去遊戲小組上課，發現兒童最早學習認知的事物就是動物，之後便是稍為抽象的顏色，他們的女兒一旦遇到不知名稱的事物，就會以顏色代稱，如果她看到一張藍色的凳子，而不知道甚麼是「凳子」，那她就會叫凳子為「Blue」。正因如此，在設計天津銀興樂天影城時，他們打破影院設計的常規，運用了鮮豔的色彩以及大量的動物形象，又因為影城是中韓合資，便以動物運動會概念來表達友誼。

天津銀興樂天影城項目取得成功後，羅氏夫婦希望以後有機會設計幼稚園或醫院，用創意設計給兒童或病人帶來朝氣。看著他們掛滿牆的獎狀，筆者相信「土炮」Ajax 一直強調的一句話：下一個項目會更好。◀