

# ESTÉE LAUDER

The  
Re-Nutriv  
Style  
AW 2013

Luxury Re-defined







DESIGNED FOR  
BETTER LIVING

## 改造空間魔法師

**站** 在追夢圓夢的人生軌跡上，新女性內外兼備，既成就獨當一面的事業，同時致力為家庭打造舒適安逸的空間，更着眼培養充實豐裕的個人心靈空間。她們永不自滿，不忘自我挑戰，不忘回饋社會的故事，令Re-Nutriv女當家專題閃現智慧亮光。這次我們為讀者開啟的是，交織着堅持真我與突破常規的創意空間。

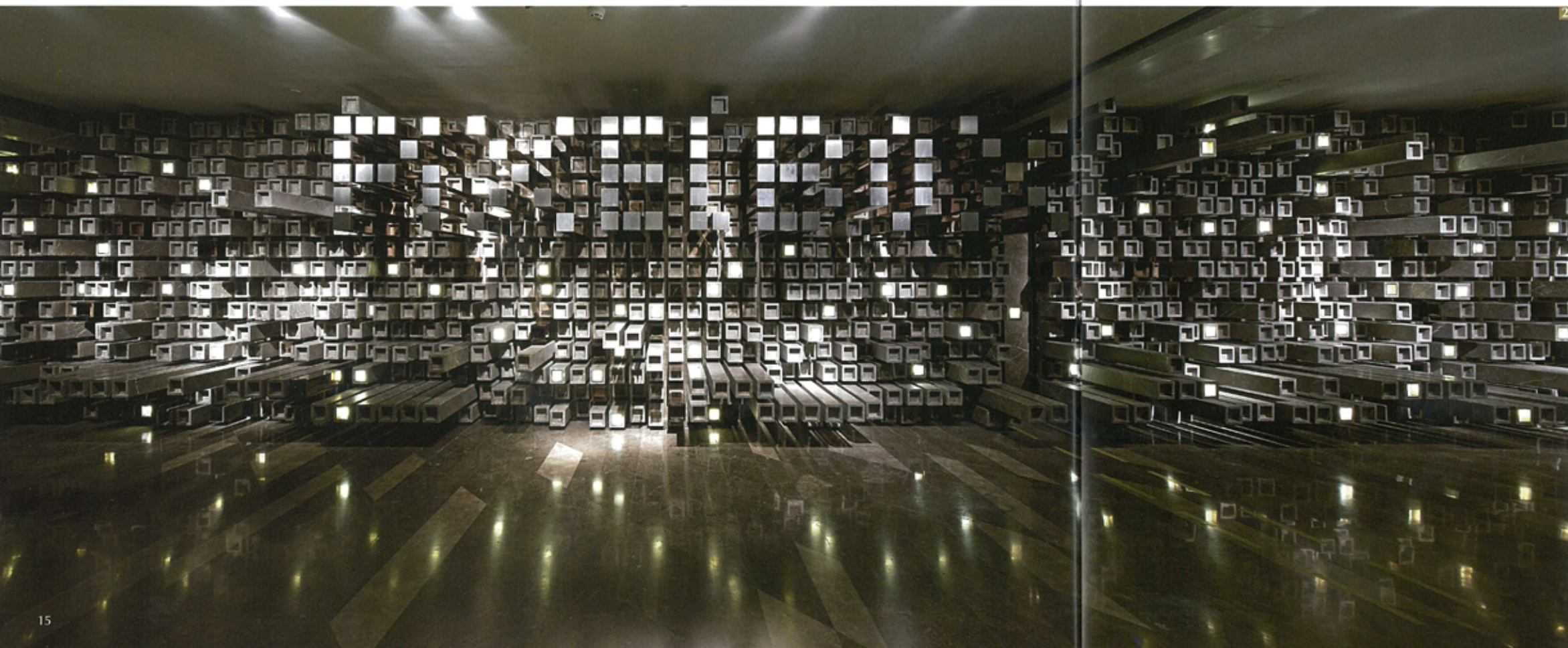
本來無一物的四壁，經室內設計師巧妙規劃，變得活色生香。龍慧祺 (Virginia)，壹正企劃創辦人之一，正是施展空間大挪移魔法的達人，其突破創新的設計項目，連業界的「奧斯卡」獎也奪取。她規劃自家愛與夢的心靈空間，同樣值得欣賞。

### 何去何從？聽從心之呼喚

龍慧祺遇到人生交叉點，第一次或會違背本意，第二次就堅持真我……她自小愛畫畫，但在重理輕文的香港教育環境，升中四時揀了出路較廣的電腦。然而心底耐不住美術的呼喚，中五後再揀科，便堅持以興趣為本，選修普遍認為不賺錢的藝術，之後讀工業學院，往美國留學，都與室內設計或室內建築不離不棄。回港後順利入行，一面工作一面為未來籌謀。「打工時已留意香港設計行業，認識不同公司的專長，亦有購買國際貿易雜誌以作參考。直到體驗過不同公司，發覺總達不到心目中的創意要求，不符自己的設計風格。那時認識了男友，便決定一同自立門戶。」機會留給有準備的人，Virginia與男友羅靈傑儲了資本，遂創立壹正企劃，攜手在室內設計界打天下，後來兩口子結婚，結伴同行人生路。



1. 龍慧祺心繫美藝，馳騁於室內設計天地。
2. 武漢武商摩爾城電影院亦是Andrew Martin International室內設計大獎的優勝項目。
3. Virginia憑武漢東湖別墅樣板房項目，去年勇奪Andrew Martin International室內設計大獎「年度設計師」。



### 家居設計點子

港人愛裝修，不時翻新家居，室內設計達人Virginia建議：「多看設計雜誌，網上資源豐富，做足research。別限制創意，且須切合個人需要，不能但求自己鍾意，而不理客觀環境，像小單位不適合放大件累贅傢俬。在香港，好家具選擇不多，可上網買心水精品。」她比較中港兩地的設計特色，內地較有文化要求，地大人多，連兒童主題戲院也有。香港地方小，局限空間，商業味重，但手工和管理均佳。港人對質素、手藝還是有要求的。

### 走在前線，任創意飛翔

創業就是滿足自己的創意要求。Virginia對創意的定義是：「創意是從未有過的事，讓夢想成真。創意十分重要，可推動世界發展。我們的設計方針走得較前，崇尚新意。」再具體說明：「着重theme，有主題的project才有靈魂，如以竹為設計概念的大堂，由用色、郵箱、燈具等都滲入竹的感覺，不見一棵竹，卻連貫整個concept，渾然一體。又以戲院為例，位於昆明的，由當地四季如春的氣候啟發，用了蜜蜂為題；有一間用雲；另有一間擷取自電影的pixel像素作設計主旨。」

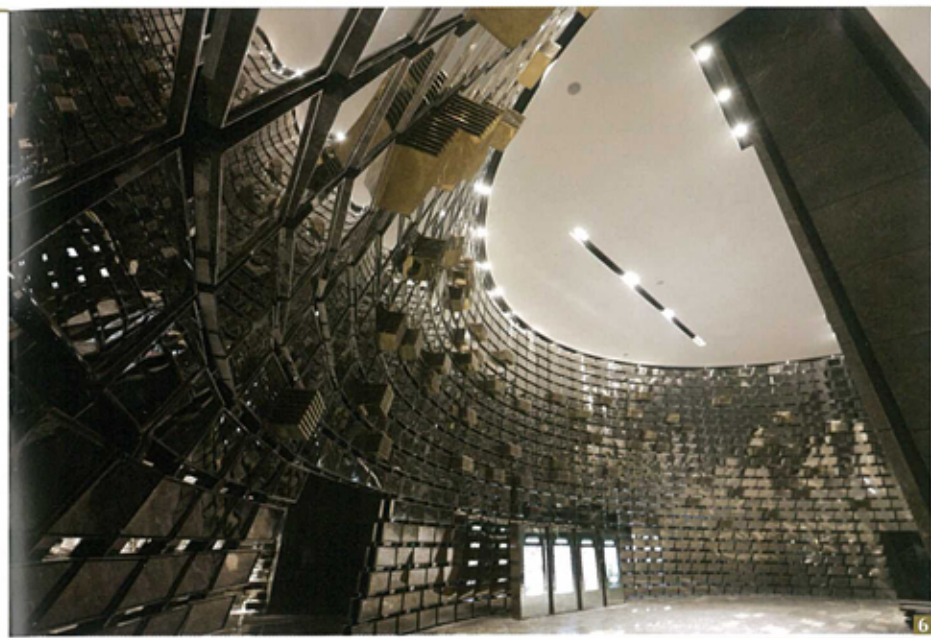


「設計可改善生活，世界因之改變，令世人有所得益。」



### 戰友伴侶

由同事、創業夥伴到人生伴侶，Virginia和丈夫可說日夜對，兩位都是有「性格」的設計精英，相處時會否火花四起？「我們兩人每日都有不同意見，好在不會藏於心，甚麼都擺出來講，不會留過夜。開會前互相協商，出外就大家都是老闆。」兩位老闆年紀差不多，有利夫妻關係。「大家一齊成長，經歷、背景一樣，處事情有商有量，互相依賴。對方不在身邊時，有問題時我會思量他會如何處理，這樣做對不對？變了多個意見。」兩人育有一名寶貝女，就是否入讀國際學校的「議題」，開過無數會，做過無數research，目的都是愛女心切，不想局限因命運，讓她將來有自由發揮空間。



4. Virginia與丈夫羅靈傑創辦壹正企劃，齊齊走上國際頒獎台，為香港爭光。
5. 武漢東湖別墅樣板房的客飯廳設計，別具型格。
6. 武漢摩爾城電影院以像素為設計概念，此為影院的中空大廳。
7. 置身摩爾城電影院，體驗非一般光影旅程。
8. 摩爾城電影院的洗手間設計同樣富前衛特色。

創作靈感，生活處處皆是，「平日多看電影，會注意影片色調、布景設計；時裝也帶來靈感，數年前Prada、Miu Miu研究皮革織法如何有立體感，其實為室內裝飾有如穿衣，需要披披搭搭。」一期一遇，把握每次機會，堅持創新，一路走來殊不容易。先是公司成立伊始，客從何來？Virginia的商業錦囊亦是「堅持真我」：「從來不賣廣告，做完一個project，客戶滿意，自會推介給其他公司。只是起初無甚名氣，我們的設計較前衛，不屬大路，做大家未見過的創作。而Interior design投資的金額較大，如會所、咖啡店、樓盤sales office等，要客人接受新意頗難，加上自己樣子長得較年輕，不易說服客人。所以一直要參加比賽，競選不記名，根據作品評審，這很有用。」從此，展開她的得獎星光大道，由二零零八年獲權威雜誌《Interior Design》頒發「年度設計大獎」，到去年勇奪有設計界「奧斯卡」美譽的Andrew Martin International「年度國際室內設計師大獎」，稱冠全亞洲同業。

獎項，正是最好不過的廣告，也讓公司毋須擔心客源，「雜誌報道得獎消息，令更多人知道公司有實力。」當然，向客人提出「前所未見」的設計方案，自有竅門，事先構思形象，找參考資料，砌設計模型，畫草圖，更呈上數個意念，激進、保守的提案兼備，花的心思一點也不少。

她做生意，是興趣先行，賺錢猶在其次，不喜歡的設計不會做。「我們做的是高風險創作，會出錯，不惜花費金錢做模型，雖然聘請專人幫手，但自己落手落腳，屬手作仔，如雕刻家，才做到原創性作品。」縱使擁有很多內地客戶，但基於精雕細琢的原則，暫不考慮在大陸開分公司。

Virginia坦言遇過金融風暴，設計時又需面對各式突發事件，如地皮問題，故每次做project都是多一個機會，極之珍惜。「若獲得客戶信任，一期一遇，下次未必再有此良機，因而不放過任何一個做project的機會。再者，有時客人未必知自己需要，依賴你提供創意，若點子創新度有五十多分，我們會嘗試再提出設計建議，說服客戶，以達致七十、八十分。」她笑言：「自己給自己壓力，我們兩夫婦都怕悶，常常想怎樣可再突破？就算客人不要求，世界時刻轉動，須和別人比較，要追求進步。」

### 獻出專長，讓社會更美好

未來，Virginia不單秉持創新理念，更期盼為回報社會出一分力。「想設計出不一樣的醫院、銀行、殯儀館等。曾因生BB留院，發覺醫院環境不能令病人得益；銀行裝潢，其實可變得更

### 自我努力，不靠別人

在追夢與圓夢之間，龍慧祺認為需要堅持己見，「拿定主意，了解自己想做甚麼。勿人云亦云，自己試過，誤揀了computer。別人意見，需加以分析，然後確立目標，努力前進，不能依靠別人。」

舒適，令顧客有煥然一新體驗；殯葬尤其是，去到殯儀館門前已想哭，若能重新設計，讓人有不同感覺。」

她看《鏗鏘集》，觸發善心構思，「節目報道基層小朋友要去公廁沖涼，我希望在室內設計方面做些事，設想成立機構，收集一些地產建築項目的棄置廢物，如木地板，轉賣給需要裝修的人，既環保，盈利又幫人。捐錢雖可以助人，減少裝修廢物較有意義。」说到底，設計就是改善生活。 ■