

周大福「禮」主題體驗店

設計者 | 壹正企劃 / 羅靈傑 龍慧祺
 攝影者 | 蘇州影山文化創意有限公司 / 陳宇寧
 空間性質 | 商業空間

坐落位置 | 中國
 主要材料 | 金屬板、大理石
 面積 | 36.9 坪



「江南佳麗地，金陵帝王周。」在這富饒優美的江南，作為被歷任帝王所選擇的六朝古都，經千年的歲月沉澱，如今依然飄散著陣陣古香。雖是歷史文化古都，南京許多記載著的景致建築卻已難尋蹤跡，然而文人墨客的懷古詩篇依舊代代相傳至今。為再現過去繁華，設計團隊將「南京古城」與「禮」主題相揉合，以其獨有的地域風情，打造周大福萬像天地體驗店。

古樸大器 重現「南京古城」

周大福萬像天地「禮」主題體驗店設計靈感取自南京建築的獨特風韻，亭台樓閣的屋簷四角高昂挺翹，琉璃瓦片齊齊排開，凌空欲飛的中式屋脊融入天花吊頂，片片獨立的屋瓦錯落排列，從天花頂部輕盈向下垂墜，置身其中彷彿穿越回鱗次櫛比、攘來熙往的金陵古城，滿足了視覺上的多元體驗；步入店內，不再僅是單純購物，而是能夠真切感受在地風情，僅存藏於歷史古書中的金碧輝煌，恍若真實場景重現眼前。當從不同角度觀察吊頂，可窺看鏤空與半透明的設計巧思，其透視效果增加了空間層次，讓天花在通透視野中，展現古都的宏偉與尊貴。

1. 以「禮」為主題，搭配南京古城語彙，營造歷史文化韻味。2. 牆面的「禮盒」以整齊排列的姿態呈現。



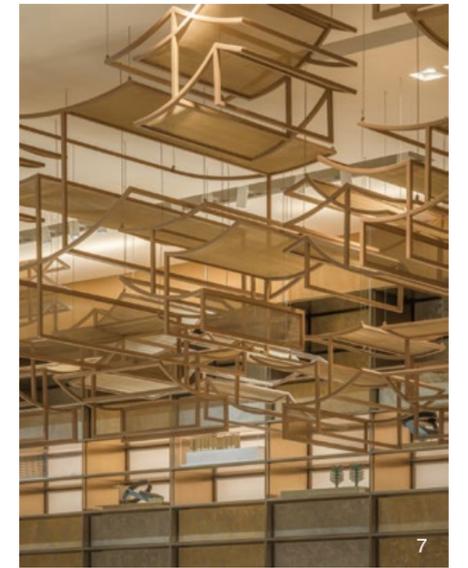
壹正企劃 / 羅靈傑 龍慧祺

壹正企劃是一家 2004 年創立於中國香港的室內設計公司，由羅靈傑和龍慧祺聯合創立並擔任設計總監，設計涵蓋不同室內場景，如電影院、零售店、劇院、會所、銷售中心、商業辦公室和餐飲店。每個項目都以主題概念驅動的空間延展，從不同類型的商業項目中找到其獨有元素，並提煉、發揮使其極具唯一性。對於設計目標不斷超越，並盡一切成為唯一。壹正企劃共獲得 800 多個國際室內設計獎項，英國 Andrew Martin 國際室內設計大獎 2012 年全球唯一獲獎者，更是第一位代表中國獲此殊榮的亞洲設計師；26 個德國 iF 設計獎（含兩項金獎）、27 個德國紅點獎（含兩個最佳設計獎）、16 個荷蘭《FRAME》雜誌評選的室內設計獎項，2018 年包攬最佳影院項目全部五個提名。





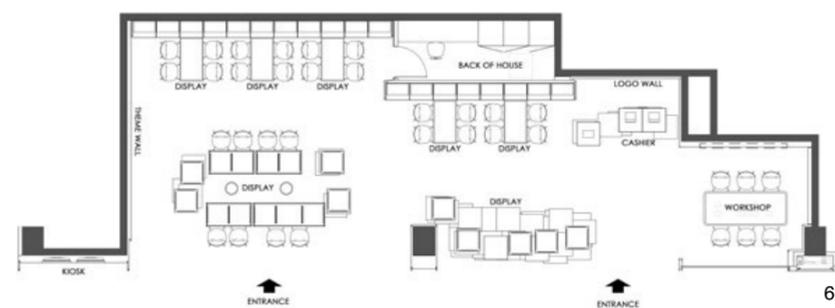
為體現真正的南京古城，設計團隊在主題牆採用現代繪畫技巧，描繪一幅精緻的鳥瞰地圖，並做鏤空樣式豐富視覺，其別出心裁的獨特手法，為場域增添了典雅氣息。為呼應主題牆，地坪以金色搭配棕色大理石鋪陳，構組成另一幅精心規劃的鳥瞰地圖，提升人們對空間氛圍的感知；回看明朝初代所建的南京城牆，由外向內共四重，其中以城磚、條石所包砌的內城，外層因地形而呈不規則狀，傳說是依照天上的南斗、北斗星宿所聚合而成，因此若細看構成鳥瞰地圖的「樓房」色塊，不僅仿照了南京明城牆塊的斑駁感，更全方位表現獨屬南京城的天然古韻。



「禮」盒與金箔

在「禮」的主題系列中，「禮盒」是大眾認知裡的經典形象，因此設計團隊將此元素注入空間，使用不同深淺的金色相搭，與天花吊頂造型和諧相融；在另一面牆上禮盒以整齊擺放的方式呈現，形塑多樣視覺。藉由層層堆疊的大型「禮盒」，構組店內的收銀台和珠寶陳列櫃，圍塑南京古城氛圍，提供顧客最輕鬆自在的購物環境。

「半夢金箔醉金陵。」南京是中國金箔的發源地，透過運用地圖牆身、禮盒紋路等大量金箔語彙鋪覆，勾勒高貴優雅氣息。設計團隊認為，金箔自帶的奢華格調，讓空間造型與色彩更貼合六朝古都的多彩華麗，期待當人們走進這間體驗店時，能自然聯想到古色古香的金陵古城，並在選購過程中，盡情沉浸在充滿禮盒的金色海洋中，挑選最適合自己的心怡珠寶。編輯 | 林靖謬



3. 店面左側，以金色為主調塑造六朝古都的輝煌。4. 步入場域，隨處可見以「禮盒」構築而成的珠寶展示櫃及櫃台。5. 地坪與錯落排列的座位區相映襯，呈現南京明城牆的歷史斑駁感。6. 平面圖。7. 天花吊頂重現古代宮殿高翹屋脊，精緻而大器。8. 地坪採用金色及棕色大理石呈現鳥瞰地圖，與主題牆呼應。9. 主題牆以現代繪畫技巧細膩描繪鳥瞰地圖。10. 工作坊。

